

「対象者」と「会場」の提供による“定性調査”

安価

即応

高感度

# Advisory Opinion Group

コンセプトワークの決定版！！

新製品のコンセプト作り、既存製品の改良点の発見・・・  
 こういった“ヒント”が、欲しかった！と、感想が殺到！！



発想という遊びを即座に実現させ、製品アイデアのヒントをつかむ！！

## “グループ”を活用する3大メリット！

解決のカギを探せ！！

1. 安

・・・1グループ、20万円以内の安価な費用で実施。

2. 即

・・・製品開発における一寸した『なぜ？』を、翌々に解決。

3. 高

・・・管理の行き届いた対象者の参加により、高感度な定性調査が可能。



### はじめに

製品開発における課題発見のヒントは、  
 消費者の“声”にあります。

製品アイデアの原点は市場と顧客のニーズにあります。そのアイデア開発は、開発者の知識、経験、問題意識のみに頼ると、結果的に満足いく製品導入の成果が得られません。

弊社では、開発精度を高めたいと希望される企業さま向けに、消費者の声を“即座に活用できる仕組み”をパッケージ化し提供することを試みました。

### アドバイザー・オピニオン・グループとは？

消費者は製品開発の水先案内人

製品開発におけるコンセプトワーク、味・品質・価格といったコア情報収集のお手伝いを致します。

『一寸した疑問』を解決したい時、グループインタビューで即、対応できる、一般主婦主体のグループです。(ご用意後、翌々日の実施が可能)

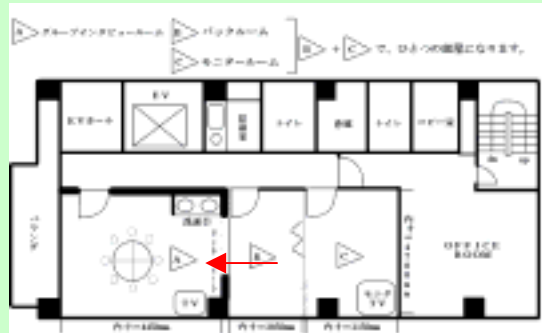
製品開発の着手・未着手の意思決定、あるいは、製品コンセプトの開発、等、開発の方向性を探るインタビューテーマには最適です。



グループインタビュールームは神田の神保町にございます。

### 見取り図 (矢印は概観方向)

ルームの広さ (横:内寸 4,450mm × 縦:内寸 4,700mm)



## グループ参加者の特長

感覚が鋭く、要点をつく表現力のある発言者です。

インタビュー参加の時間が取りやすい家庭環境にある人です。

自己中心的ではなく、他者の意見にも耳を傾ける人です。

時間にルーズなことはありません。

過去、弊社で実施したグループ・インタビューの参加者であり、その対象者は、毎回、参加意向の確認時点でさらに厳選され、高感度層の継続的な維持・管理が行き届いています。

インタビューの学習効果からくる、慣れという**バイアス**を避けるため、対象者の参加意向の確認時に、対象者特性を再度確認します。

## グループ層の紹介

### (1) 男性 (既婚グループ) …(死・離別を含む)

グループ M : 60～64 才既婚男性 (シニア)

グループ M : 65～74 才既婚男性 (前期高齢者)

### (2) 女性 (既婚グループ) …(死・離別を含む)

グループ W : 20～24 才既婚女性

グループ W : 25～29 才既婚女性

グループ W : 30～34 才既婚女性

グループ W : 35～39 才既婚女性

グループ W : 40～49 才既婚女性

グループ W : 50～59 才既婚女性 (シニア)

グループ W : 60～64 才既婚女性 (シニア)

グループ W : 65～74 才既婚女性 (前期高齢者)

## こういった方々に最適です

### \* 安価・即応・高感度な定性調査の実施

製品開発の元になるコア情報をいち早く収集したい企業さま。

早朝のミーティングで出た疑問が、電話1本で最短の翌々日、午前中に検証できます。

調査を安価に実施したい企業さま。

各属性における厳格な管理の下で、適切な対象者(高感度層)の参加を期待する企業さま。

グループ/個別インタビュー(深層面接)のそれぞれの調査手法の利点を「テーマ別」に活用したい企業さま。

### テーマ別による「グループ」と「個別」の使い分け

例、髪に関する調査の場合

「おしゃれヘアケア剤」と「薄毛育毛剤」ではその調査手法が違ってくる場合があります。弊社では、別途、個別での対応も可能です。

## 調査費用 (標準実施時間、120分)

**モデレーター無し** (1グループあたり) **17万円**

費用には、下記の費用が含まれています。

- 1.インタビュー設計費
- 2.対象者スクリーニング費
- 3.会場手配費/会場費
- 4.録音テープ等諸費用(録画除く)
- 5.ディブリーフィング費
- 6.謝礼費

**オプション** モデレーション(司会) **3万円**

**オプション** リライト(書記) **3万円**

対象者は1グループ6名の構成で選抜します。

インタビュー実施の**2日前の午前中まで**にお申し込み戴ければ即、対応いたします。

個別(深層)インタビューは、別途、応相談。

「アドバイザー・オピニオン・グループ」に関するお問合せは下記まで。

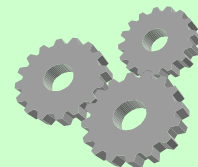
Tel: **03-5645-2110** (代表)

担当: 橋本、西谷

住所: 東京都中央区日本橋箱崎町 21-6 セブンスター第2日本橋 2階

URL : <http://www.d-mark.co.jp/> 「お問合せ」

顧客・メーカー・調査会社、三位一体によるより良い製品づくり。



資料  
請求